

≡ STUDIO - B



[NOTRE HISTOIRE]

ESTUDIO - B: STRATÉGIES DE MARQUE POUR L'IMPACT SOCIAL

Notre histoire commence maintenant. Notre histoire est basée sur des certitudes et des rêves que nous croyons réalisables ...

À **estudio-b**, nous croyons que les stratégies de marque de classe mondiale sont la base d'une excellente communication et d'une meilleure mise en valeur de marques.

Nous croyons que les entrepreneurs sociaux et les initiatives méritent de se démarquer.

Nous pensons que les artistes et les entreprises culturelles ont un impact social intrinsèque et que leur mission mérite d'être partagée avec le monde.

À **estudio-b**, nous croyons qu'ensemble nous pouvons avoir un impact positif et durable sur le monde.

[QUI SOMMES NOUS]

Nous sommes une agence de branding prometteuse pour les marques et les initiatives à vocation sociale.

"Estudio" est un lieu -atelier ou laboratoire- où les esprits se réunissent pour produire un travail créatif exceptionnel. Aussi, en espagnol, "estudio" (une étude) signifie également une immersion dans un sujet spécifique.

À **estudio-b** on approfondit votre projet en:

- Étudier vos clients et leur contexte.
- Nous travaillons avec une équipe multidisciplinaire pour créer une stratégie qui exprime l'individualité de ses marques.

[NOTRE MISSION]

Produire des stratégies de communication exceptionnelles pour les marques, qui décrivent de manière unique la mission, la vision et les valeurs de nos clients.

Nous nous engageons à élaborer des stratégies de marque qui reflètent une passion commune, la vôtre et la nôtre, concentrée sur les impacts sociaux et les causes liées au développement humain.

Enfin, dans notre travail quotidien, nous nous engageons à soutenir la dignité de l'expérience et de l'esprit humains avec audace, curiosité, intégrité et respect pour une grande diversité de personnes.



[NOTRE APPROCHE]

À **estudio-b**, nous utilisons une combinaison de techniques de marketing d'avant - garde, spécifiques et adaptées aux besoins de nos clients. Il n'y a pas d'approche «unique» chez **estudio-b**.

Les approches traditionnelles, telles que les audits de marque, les ethnographies et les groupes de discussion, ainsi que les nouvelles pratiques de marketing telles que les réponses en temps réel à travers les médias numériques, l'analyse de données de grande et petite taille et, les méthodologies d'avant - garde, se conjuguent pour créer une stratégie de communication de la marque qui impacte ses clients et *stakeholders*.

Notre approche se base sur une combinaison précise de science, d'art, de savoir et d'âme, sur la base d'une étude précise concernant

- a) vos clients et
- b) votre domaine d'activité.

SCIENCE + ART + INSIGHTS + ÂME = STRATÉGIES DE MARQUE



[NOTRE OBJECTIF]

Notre objectif principal est simple :
« Croître et réussir dans le marketing mondial grâce à la croissance et au succès de nos clients et des causes qui leur tiennent à cœur. »

ESTUDIO-B

[INFORMATION DE CONTACT]

Pour en savoir plus sur estudio-b, laissez vos commentaires dans:

Calle 98 # 15-17 Oficina 705

Bogotá- Colombia

+571 610 2892 +57 313 2921981 US: +1 347 903 7916

www.estudio-b.co

info@estudio-b.co

Facebook: [@estudio-b](https://www.facebook.com/estudio-b)

Twitter: [@estudiobranding](https://twitter.com/estudiobranding)

Instagram: [@estudiob.branding](https://www.instagram.com/estudiob.branding)

Vimeo: [@estudio-b](https://www.vimeo.com/estudio-b)